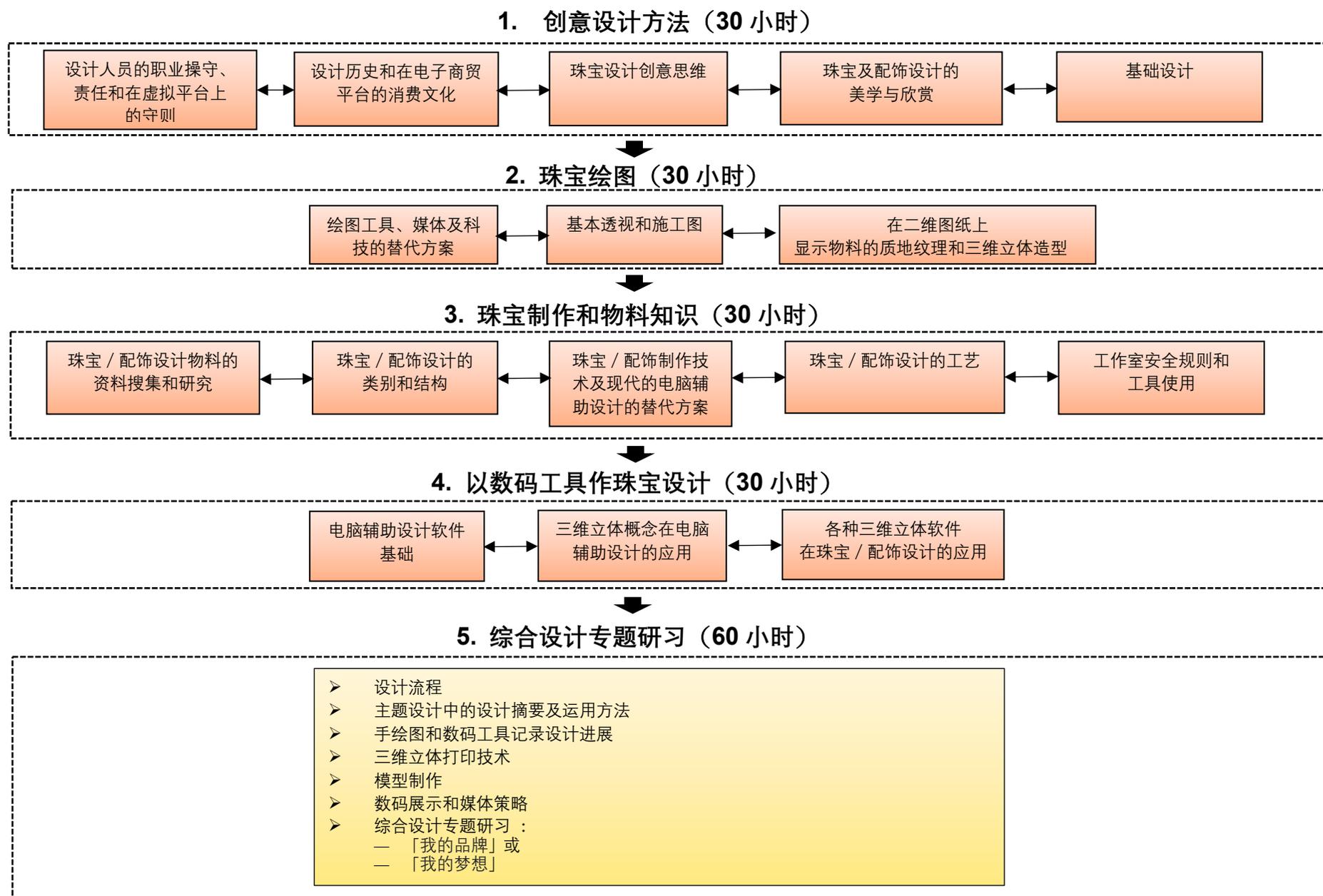


应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	数码年代—珠宝设计
2. 课程提供机构	职业训练局
3. 学习范畴 / 课程组别	创意学习 / 设计学
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	<p>完成本课程后，学生应能：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 展示对珠宝设计师的职业操守、版权议题的重要性及在虚拟平台上的专业守则有基础的认识；(ii) 鉴赏、分析及阐释本地与环球不同珠宝风格与设计趋势，并评估在电子商贸平台的消费文化；(iii) 应用创意思维开发设计方案，并在使用者需要、美学欣赏和功能性要求之间取得平衡；(iv) 融合及应用设计过程中珠宝设计的基本知识与技巧，并认识以电脑辅助设计科技作为传统设计方法的替代方案；(v) 透过综合设计专题研习，表达创新意念及展示沟通与汇报技巧，并透过业界的科技增强方法汇报设计意念；及(vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 – 组织与结构



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与珠宝设计、产品设计、制造技术、视觉传达相关的课程

职业发展

- 例如：设计师助理、初级珠宝设计师、插画师、珠宝零售助理、视觉销售助理

与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 通过学习与综合设计专题研习所相关的元素，提高**视觉艺术科、设计和应用技术科及科技与生活科**中视觉传达、设计概念和科技知识的广度和深度
- 通过设计和制作创意工艺及珠宝 / 配饰，提高**物理科**的知识（例如：工程发展及样品制作）的广度和深度

开拓空间，例如：

- 选修**经济科及 / 或企业、会计与财务概论科**的学生可以透过于本课程进行深入的综合设计专题研习，拓宽视野并促进他们的全面发展

与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

例如：

商业、管理及法律

- 修读**商业、管理及法律**学习范畴中有关商业环境的知识，可以帮助学生学习有关珠宝 / 配饰的版权、采购、销售和营销技术

创意学习

- 修读**室内及展览设计和时装形象设计**可以培养学生的创造力，并促进他们在珠宝设计风格的学习

数码年代— 珠宝设计

在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- **中国语文和英国语文教育** – 沟通技巧
- **数学教育** – 测量和量表
- **艺术教育** – 对艺术和基本绘画技能（例如：使用色彩）的欣赏和评论
- **科技教育** – 科技增值过程

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对珠宝设计的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：专业珠宝设计历史概述及珠宝设计业最新发展概况的课堂）及体验情境的复杂性以开阔视野（例如：透过参观一些香港举行的重要珠宝展览会和别具特色的本地设计师工作室，认识本地及国际珠宝设计的特色）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：在周遭的生活空间实地体验手绘设计草图及概念发展图的实践活动、理解不同珠宝 / 配饰物料特性的工作坊、制作三维立体模型以展示设计概念、运用电脑绘图软件绘画二维图及三维立体图，以及运用金工技术制作三维立体模型）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：从「综合设计专题研习」—「我的品牌」或「我的梦想」中，学生有机会透过选择主题和拟定计划、资料搜集和专业分享、选取合适的工艺技术、风格、物料的运用、珠宝产品的种类及珠宝市场目标客群等，并根据自定品牌形象或富有表现力的当代作品创作珠宝。透过珠宝设计展在同学间展示设计意念，并透过数码媒体与普罗大众分享）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 了解与珠宝设计活动有关的知识产权和道德议题，以及设计人员的角色、责任和专业守则；
- 获得珠宝设计与美学欣赏方面的实践知识，并展示利用横向思考解决创造问题的能力；
- 应用基本知识和技能（例如：资料搜集、分析和解难能力）于珠宝设计不同的关键阶段，当中包括寻找灵感、资料搜集、绘制草图、设计概念、制作生产和媒体展示；
- 展示使用不同物料进行珠宝设计的能力，并通过不同媒体有效地向目标客户展示想法和设计概念；
- 在二维图和三维立体珠宝设计的情境下，确定及评估珠宝设计摘要的可实行目标及界限要求；及
- 探索珠宝设计行业人员应具备的才能和能力，并制定个人路向以获取不同程度的资格。

(ii) 基础技能

- 在设计过程中，运用数学能力（例如：量度及比例）绘制三维立体图像；
- 在欣赏和评论珠宝设计作品时，运用恰当的珠宝设计业之专业词汇以表达意见；
- 透过综合设计专题研习，展示有效的口语及图像沟通技巧；及
- 运用资讯科技技能，进行珠宝设计趋势的资料收集及模型制作。

(iii) 思考能力

- 透过开发符合人体工学、使用者要求、美学欣赏与功能性要求的设计方案来展示解难及决策能力；
- 运用创意思维技巧，以破旧立新的方法产生多元的设计方案；
- 运用分析技巧，例如辨识所需资料，从适当的来源寻找并获取信息及加以评估；及
- 评价设计提案和解释各种因应不同处境而作出的选择，并提出改善建议。

(iv) 人际关系

- 透过不同的学习活动，包括课堂练习、小组讨论、汇报及评论，从导师与同学的反馈中，展示自我反思的能力；
- 从评核活动和综合设计专题研习各阶段的设计以至汇报中，展示自我管理的能力；及
- 在集体研讨、小组讨论、汇报，以及综合设计专题研习中，展示珠宝设计师所需的人际关系及协作技巧。

(v) 价值观和态度

- 以艺术角度欣赏不同的艺术作品，接纳同侪的评论，并从错误中谦虚地学习；
- 识别不同法律及道德议题，例如：设计原创性、版权、专利权及知识产权；
- 尊重他人、法治和权力，以及表现诚实和正直；
- 透过实务训练，表现热诚、主动和乐于学习；及
- 在整个设计课程及综合设计专题研习的汇报中，展示自信心及责任感。